

2010年12月27日

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ

位置情報を利用するソーシャルアプリゲームとの コラボレーション企画を開始

ホテルのレストランで食事をすると、全国の飲食店と位置情報に連動した
ソーシャルアプリゲーム「ぼくのレストラン」シリーズの
バーチャルアイテムがもらえる。

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ
株式会社 Synphonie (シンフォニー)

株式会社 Synphonie(シンフォニー) (所在地：東京都千代田区代表取締役：安徳孝平・公文善之) と、
横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ (所在地：横浜市西区総支配人：鈴木朗之) は、位置情報と全国の
飲食店情報に対応した国内初のソーシャルアプリゲーム (位置情報連動ゲーム) 「ぼくのレストラン」シ
リーズでのコラボレーション企画を開始することに合意いたしました。

【コラボレーション企画の概要】

「ぼくのレストラン」の利用者は、横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズのオールデイブッフェ「コンパス」
で食事をすると、会計の際にゲームで利用できるバーチャルアイテム「ぼくレスコレクションカード」を入
手することができます。

2011年1月14日に配布が開始される第1弾はホテルの人気メニューである「ローストビーフ」のカード
となります。当該カードはレストランに来店、食事をしないと獲得できないシステムとなっており、かつ限
定100枚の配布となるため、ゲームユーザーにとって大きな価値を提供することが可能です。

※ぼくのレストランとは、バーチャル上のレストランのオーナーとなってオリジナルメニューの開発や宣伝
活動を行い、お店を拡大していく店舗育成ゲームです。ゲームをはじめるとユーザーは自分のレストランを
もらいます。このレストランに新しいメニューを追加したり、宣伝活動を行うことでお店を拡大していま
す位置情報機能を利用し、ユーザーの実生活の移動場所や行動と本ゲーム内の活動をもとにレストランが繁
盛する仕組みになっています。2009年11月26日の「mixi」を皮切りに「モバゲータウン」「GREE」「ハン
ゲーム」のソーシャルアプリゲームとして「ぼくのレストラン」、「ぼくのレストラン2」を提供中。ユーザー
数は全国で約1万人となっています。(2010年12月27日現在)

- ・ゲーム内での告知開始日：2010年12月27日(月)
- ・オールデイブッフェ「コンパス」での予約受付開始日：2010年12月27日(月)
- ・オールデイブッフェ「コンパス」でのカード配布開始日：2011年1月14日(金)

<ご予約・お問い合わせ先>

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ オールデイブッフェ「コンパス」2F
http://www.yokohamabay-sheraton.co.jp/ Tel. 045-411-1143 (10:00 ~ 22:00)
または E-mail (restaurants@ybsh.jp)





Sheraton



<横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズの目的>

今回の試みは、割引という金銭的価値によってではなく、ゲームをより楽しむという定性的な価値によってインターネットを通して集客する事を目指しています。「ほくのレストラン」というバーチャルの世界を日本のホテルで初めて現実のレストランの集客手段に活用し、そのオペレーションの確認と効果を見極める事も目的の一つとなっています。効果測定の後、ホテル内での複数レストランでの活用やグループへの展開も検討していきたいと考えています。

<横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズについて>

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ（横浜市西区、総支配人：鈴木 朗之）は、1998年9月24日（木）開業いたしました。398の客室には最上級の眠りをお約束するシェラトンスイートスリーパーベッドを備え、最大同時収容1,000人規模のパーティーが可能な大宴会場「日輪」をはじめとする8つの宴会場、7つの料飲施設、チャペルなどの婚礼施設、スポーツクラブ、駐車場（230台収容）などを備えております。横浜の玄関口である横浜駅西口徒歩1分の場所に建ち、ビジネスでご利用のお客様はもちろん、個人旅行のお客様や催事に参会の方々、レストランご利用の方々など全てのお客様に対して快適なひとときをお過ごしいただけるよう、常にお客様のニーズやご要望にお応えすべく、日頃からサービスの向上に努めております。人々が集い、心と心をつなぐ場所、それが横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズです。詳しくはホームページ <http://www.yokohamabay-sheraton.co.jp/> をご覧ください。

<シェラトン ホテル&リゾートについて>

世界75カ国の400を超えるホテルでお客様のつながりを大切にしているシェラトン ホテル&リゾートは、およそ100カ国に966のホテルやリゾートを運営し、総従業員数14万5千人を有するスターウッド ホテル&リゾート ワールドワイド Inc. 最大のホテルブランドです。スターウッドはシェラトン以外にも、セントレジス、ラグジュアリー コレクション、W、ウェスティン、ルメリディアン、フォーポイント・バイ・シェラトン、アロフト、そして最新ブランド エレメントを展開する、ホテル・リゾートおよびスターウッド バケーション オーナーシップ Inc. のオーナー / 運営会社 / フランチャイザーであり、またタイムシェアに基づく高級リゾートの開発と運営も手掛けています。 www.starwoodhotels.com





<株式会社 Synphonie の目的>

今後「ぼくのレストラン」シリーズでは、今回の企画で構築したオペレーション体制を元に、訪ねて楽しいレストランとのコラボレーション企画を増やし、様々な有名飲食店やホテルとの連携を深めることで、利用者の皆様に新しい価値を提供していきたいと考えております。

<株式会社 Synphonie について>

2009年6月設立。資本金800万円。代表取締役 安徳孝平・公文善之。

2009年10月28日、実在する飲食店情報と位置情報に連動した国内初の携帯電話ゲーム「ぼくのレストラン」を提供開始。

2009年11月26日の「mixi」を皮切りに「モバゲータウン」「GREE」「ハンゲーム」のソーシャルアプリゲームとして「ぼくのレストラン」、「ぼくのレストラン2」を提供中。

