

## 神奈川県産品「湘南ゴールド」を使った 期間限定スイーツとパンを販売

希少な地産地消フルーツたっぷりのホテルメイドのスイーツとパン

横浜ベイシェラトンホテル&タワーズでは、神奈川県かながわ農林水産ブランド戦略課と協働し、4月1日（月）から4月15日（月）の2週間、ペストリーショップ「ドーレ」にて、神奈川県産の柑橘ブランド「湘南ゴールド」を使ったオリジナルスイーツとパンを期間限定で販売します。「湘南ゴールド」は、4月から5月にかけてのみ出荷される希少なフルーツで、レモンに似た華やかな香りと、糖度12%の甘みが特徴です。そんな「湘南ゴールド」の特徴を生かして、横浜ベイシェラトンのペストリーシェフとベーカリーシェフが開発した期間限定スイーツとパンを、ぜひお楽しみください。

### 【「湘南ゴールド」を使ったスイーツとパンの概要】

期 間： 2013年4月1日（月）～ 2013年4月15日（月）  
販売時間： 10：00～20：00  
場 所： 横浜ベイシェラトンホテル&タワーズ ペストリーショップ「ドーレ」 B1F  
販売個数： 「湘南ゴールドロール」「湘南ゴールド×シュネック」共に1日限定15個（予定）



【湘南ゴールドロール】

横浜ベイシェラトンホテル&タワーズは、1998年に開業以来、おかげさまで今年で15周年を迎えます。  
これからも横浜の中心で真心のこもったおもてなしを追求してまいります。

### ◆ 【スイーツ】 湘南ゴールドロール

販売価格： ¥400（税込）

※ ロールのサイズは直径 4.5cm、長さ 6cm です。

ペストリーシェフ 佐藤による「湘南ゴールド」のコンフィチュールから作った一品。実を丸ごと使って、5時間かけて作ったコンフィチュールに北海道産の生乳 100%の生クリームをあわせました。ほのかなミルクの味がのこるクリームに、酸味と甘味が調和した湘南ゴールドの香味が活きています。かわいらしい、ミニロールケーキ型に仕上げました。

### ◆ 【パン】 湘南ゴールド×シュネック

販売価格： ¥200（税込）

※ サイズは直径約 7.5cm です。

ベーカリーシェフ 森広が考案した、ペストリーショップと朝食レストランで人気のベーカリー「シュネック」に「湘南ゴールド」を使用した一品。ブリオッシュで作られた、表面がカリッと香ばしく、中はふわっとしたやわらかさが特徴のシュネックに、湘南ゴールドの輪切りを大胆に載せることで、果肉の甘さに加え、皮の美味しさもまるごと味わうことができます。隠し味のクリームチーズがアクセントです。



【湘南ゴールド×シュネック】

#### シェラトン ホテル&リゾートについて

世界 70 カ国 400 を超えるホテルで、人と人とのつながりを大切にしているシェラトン ホテル&リゾートは、60 億ドルを費やし全世界でリバイタルプログラムを完了、更に 50 億ドルを投じた 3 年に渡るグローバルでのブランド拡張を進行中です。シェラトンは、100 カ国で 1,134 のホテルを展開し、総従業員数 15 万 4 千人を有する、スターウッド ホテル&リゾート ワールドワイド Inc. 最大のホテルブランドです。スターウッドは、ホテル、リゾート、およびレジデンスのオーナー/運営会社/フランチャイザーとして、セント レジス(St. Regis)、ラグジュアリー コレクション(The Luxury Collection)、W、ウェスティン(Westin)、ルメリディアン(Le Méridien)、シェラトン(Sheraton)、フォーポイント・バイ・シェラトン(Four Point by Sheraton)、そして最新のアロフト(Aloft)とエレメント(Element)を含む人気ブランドを展開しています。同社が誇る業界屈指のロイヤルティプログラム、スターウッド プリファード ゲスト (SPG®) では、獲得したポイントを無料宿泊、ルームアップグレード、航空券などの特典に交換でき、ブラックアウト（特典除外日）なくご利用いただけます。また、スターウッドは、タイムシェアに基づく高級リゾートの開発と運営を手掛けるスターウッド バケーション オーナーシップ(Starwood Vacation Ownership, Inc.)も所有しています。詳細は [www.starwoodhotels.com](http://www.starwoodhotels.com) および [www.starwoodhotelsjapan.com/jp](http://www.starwoodhotelsjapan.com/jp) をご覧ください。