

## 「ありがとう」の感謝の気持ちを込めて、 家族で過ごす母の日・父の日特別宿泊プラン

### 贈り物に、母の日特製ケーキも限定販売

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズでは、母の日と父の日に向けて、特別宿泊プラン「家族で横浜ステイ 2013」と母の日特製ケーキ「ル・スリー」を発売します。

『家族で横浜ステイ 2013』は、2013年5月10日(金)から6月16日(日)までの宿泊を対象にした、母の日、父の日に贈る、家族でゆっくり過ごすための特別宿泊プランです。本プランは、記念のプチフラワーブーケとサンキューカードをセットにした一泊朝食付きの宿泊プランで、朝食はブッフェスタイルだけでなくルームサービスからもお選びいただける他、レイトチェックアウト対応で、大切なご家族とゆったりとした時間をお過ごしいただけます。お部屋は、すべてベイブリッジビューをご用意、目の前に広がる港の景色が、贅沢な雰囲気を演出します。そして、ベッドは、シェラトングループが約7,500万USドルを費やして開発した、最高級「シェラトン スイート スリーパーベッド」で、最上級の寝心地をお約束します。

また、母の日の贈り物としてペストリーショップ「ドーレ」では、5月11日(土)、12日(日)の2日間、母の日特製ケーキ「ル・スリー」を販売します。「ル・スリー」はいちごとクリームチーズのパルフェムースに、フレッシュいちじく、いちご、ベリーとチョコレートをトッピングしました。

今年の母の日、父の日は、ゆったり過ごせる特別宿泊プランや特製ケーキで、感謝の気持ちを伝えてはいかがでしょうか。いつも心の中で感じている「ありがとう」の気持ちを込めて、親子で、夫婦で、家族で、ラグジュアリーな休日をお過ごしください。



【ラグジュアリーフロアー ベイブリッジビューツインルーム】

横浜ベイシェラトンホテル&タワーズは、1998年に開業以来、おかげさまで今年で15周年を迎えます。これからも横浜の中心で真心のこもったおもてなしを追求してまいります。

## 【「家族で横浜ステイ 2013」の概要】

- 期 間：2013年5月10日(金)～6月16日(日)
- 価 格：1室2名様ご利用時の1名料金 ¥12,600～¥16,600  
1室3名様ご利用時の1名料金 ¥11,400～¥15,400
- 内 容：ご一泊朝食付き  
(ホテル館内2Fのオールデイbuffet「コンパス」和洋中buffet、または、ルームサービス)  
Thank you card付 プチフラワーブーケのプレゼント  
レイトチェックアウト(13時まで延長)  
シェラトンスイートスリーパーベッド完備

【ご予約・お問合せ】 045-411-1133 (宿泊予約直通) 9:00-20:00

## 【母の日用ケーキ「ル・スリー」の概要】

- 名 称：「ル・スリー」
- 期 間：2013年5月11日(土)・5月12日(日)
- 場 所：横浜ベイシェラトンホテル&タワーズ ペストリーショップ「ドーレ」B1F
- 営業時間：10:00～20:00
- 価 格：¥1,500(税込)
- 内 容：「ル・スリー」はフランス語で「微笑み」。少し酸味のあるクリームチーズのパルフェムースと、ほんのりピンク色に染まったいちごのパルフェムースが2層になっています。フレッシュのいちじく、いちご、ベリーとチョコレートをデコレーションにあしらいました。

※ 5月11日(土)12日(日)以外での母の日特製デコレーションをご希望の場合は3日前までのご予約が必要です。

※ ご予約は、電話または店頭にて承ります。



【母の日用ケーキ「ル・スリー」】

【ご予約・お問合せ】 045-411-1354  
(ペストリーショップ「ドーレ」直通) 10:00～20:00

## シェラトン ホテル&リゾートについて

世界 70 カ国 400 を超えるホテルで、人と人とのつながりを大切にしているシェラトン ホテル&リゾートは、60 億ドルを費やし全世界でリバイタルプログラムを完了、更に 50 億ドルを投じた 3 年に渡るグローバルでのブランド拡張を進行中です。シェラトンは、100 カ国で 1,134 のホテルを展開し、総従業員数 15 万 4 千人を有する、スターウッド ホテル&リゾート ワールドワイド Inc. 最大のホテルブランドです。スターウッドは、ホテル、リゾート、およびレジデンスのオーナー/運営会社/フランチャイザーとして、セント レジス(St. Regis)、ラグジュアリー コレクション(The Luxury Collection)、W、ウェスティン(Westin)、ル メリディアン(Le Méridien)、シェラトン(Sheraton)、フォーポイント・バイ・シェラトン(Four Point by Sheraton)、そして最新のアロフト(Aloft)とエレメント(Element)を含む人気ブランドを展開しています。同社が誇る業界屈指のロイヤルティプログラム、スターウッド プリファード ゲスト (SPG®) では、獲得したポイントを無料宿泊、ルームアップグレード、航空券などの特典に交換でき、ブラックアウト (特典除外日) なくご利用いただけます。また、スターウッドは、タイムシェアに基づく高級リゾートの開発と運営を手掛けるスターウッド バケーション オーナーシップ(Starwood Vacation Ownership, Inc.)も所有しています。詳細は [www.starwoodhotels.com](http://www.starwoodhotels.com) および [www.starwoodhotelsjapan.com/jp](http://www.starwoodhotelsjapan.com/jp) をご覧ください。