

ペストリーショップ「ドーレ」
カリフォルニア・レーズンベーカリーコンテスト
「消費者推薦賞」受賞作品『レーズンの花冠』を発売

カリフォルニア・レーズンの風味と甘みが詰まった、華やかなハード系レーズンパン

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズは、ペストリーショップ「ドーレ」にて、8月10日(土)から9月29日(日)の土日のみ、数量限定で、カリフォルニア・レーズン協会が主催するベーカリーコンテストの入賞作品「レーズンの花冠」を販売します。

『レーズンの花冠』は、カリフォルニア・レーズンの風味と甘みを生かすため、レーズンとリンゴから作られた自家製“フルーツ種”を使用した生地に、レーズンとドライアップルを練り込んで焼き上げたハード系ライ麦パンです。生地を長時間冷蔵熟成させるため、もちりとした食感や、ほのかな酸味と独特の甘みによる深い味わいが特徴です。また、カリフォルニア・レーズンと相性の良いタイム、ローズマリー、アールグレイを練り込んだ薄皮生地をまとわせることで、華やかな見た目だけでなく、パリッとした食感、そして2層の生地の異なる風味も楽しめます。

『レーズンの花冠』は、当社ベーカリースタッフ おおむね ともなり 大宗 智成が、去る6月21・22日に開催された「第22回カリフォルニア・レーズンベーカリー新製品開発コンテスト」(応募総数269作品)にて、一般消費者審査員13名によって選ばれる「消費者推薦賞」を受賞した作品です。

じっくり手間ひまかけて作り、時間が経ってももちり感がお楽しみいただけます。この機会にぜひお召し上がりください。



【ベーカリースタッフ おおむね ともなり 大宗 智成による受賞作品「レーズンの花冠」】

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズは、1998年に開業以来、おかげさまで今年で15周年を迎えます。これからも横浜の中心で真心のこもったおもてなしを追求してまいります。

【カリフォルニア・レーズンコンテスト消費者推薦賞入賞作品 「レーズンの花冠」の概要】

発売日：2013年8月10日(土)～9月29日(日) ※土曜日・日曜日限定

価格：ホール¥609 / ハーフ ¥305 ※1日あたり限定8個

サイズ：直径20cm、高さ6cm

場所：ペストリーショップ「ドーレ」

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ B1F

営業時間：10:00～20:00



【ペストリーショップ「ドーレ」外観】



カリフォルニア・レーズンコンテスト「消費者推薦賞」受賞者
ベーカリースタッフ おおむね ともなり 大宗 智成氏

【ご予約・お問合せ】横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ 045-411-1354
(ペストリーショップ「ドーレ」直通) 10:00-20:00

「カリフォルニア・レーズンベーカリー新製品開発コンテスト」とは

カリフォルニア・レーズン協会が、プロの製パン技術者を対象に、レーズンの魅力を引き出す新しいレーズンパンの開発と普及を目的に毎年開催しているものです。ベーカリー業界では恒例のイベントとして定着しており、歴代の入賞者には、業界をリードする優秀なブレンジャーとして活躍する技術者が多く名を連ねることで知られています。22 回目となった本大会では、「ホールセール・コンビニエンス製品部門」(工場でのライン生産、機械包装が可能な製品)、「インスタ・リテール ベーカリー製品部門」の 2 部門の他、アメリカ乳製品輸出協会の「アメリカ産チーズ部門」(カリフォルニア・レーズンと米国産チーズを使用した製品)の計 3 部門で作品を募集し、日本全国から合計 269 作品のエントリーがありました。一次書類審査を通過した 21 名にて実技審査が行われ、製パンの専門家と消費者審査員による試食の結果、各部門の大賞を含む 11 名が各賞に選ばれました。

シェラトン ホテル&リゾートについて

世界 70 カ国 400 を超えるホテルで、人と人とのつながりを大切にしているシェラトン ホテル&リゾートは、60 億ドルを費やし全世界でリバイタルプログラムを完了、更に 50 億ドルを投じた 3 年に渡るグローバルでのブランド拡張を進行中です。シェラトンは、100 カ国で 1,134 のホテルを展開し、総従業員数 15 万 4 千人を有する、スターウッド ホテル&リゾート ワールドワイド Inc. 最大のホテルブランドです。スターウッドは、ホテル、リゾート、およびレジデンスのオーナー/運営会社/フランチャイザーとして、セント レジス(St. Regis)、ラグジュアリー コレクション(The Luxury Collection)、W、ウェスティン(Westin)、ル メリディアン(Le Méridien)、シェラトン(Sheraton)、フォーポイント・バイ・シェラトン(Four Point by Sheraton)、そして最新のアロフト(Aloft)とエレメント(Element)を含む人気ブランドを展開しています。同社が誇る業界屈指のロイヤルティプログラム、スターウッド プリファード ゲスト (SPG®) では、獲得したポイントを無料宿泊、ルームアップグレード、航空券などの特典に交換でき、ブラックアウト (特典除外日) なくご利用いただけます。また、スターウッドは、タイムシェアに基づく高級リゾートの開発と運営を手掛けるスターウッド バケーション オーナーシップ(Starwood Vacation Ownership, Inc.)も所有しています。詳細は www.starwoodhotels.com および www.starwoodhotelsjapan.com/jp をご覧ください。