



ありがとう15周年

thank you 15th anniversary



Sheraton

2013年9月20日

希少でおいしく、地産ならではの新鮮な味わい
神奈川県産品「あしがらいちじく」を使った
旬の期間限定スイーツとパンを販売

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズでは、神奈川県かながわブランド戦略課との協働で、かながわブランド「あしがらいちじく」を使ったスイーツとパンを、ペストリーショップ「ドレー」にて、9月25日（水）から10月6日（日）の約2週間、期間限定で販売いたします。

この「あしがらいちじく」は、主に、神奈川県南足柄市や足柄郡大井町で生産されている「かながわブランド登録品」です。一つ一つ傘をかけて木で完熟させ、早朝に収穫し、すぐに農協に出荷されるので、採りたていちじくの新鮮な味わいを楽しめます。さらに今年の「あしがらいちじく」は、春先の温暖な気候に恵まれて順調に生育して平年よりも果実が大きく、瑞々しく仕上がりました。

この希少で美味しく新鮮なフルーツを生かして、横浜ベイシェラトンのペストリーシェフとベーカリーシェフが腕を振るって開発した期間限定スイーツとパンを、ぜひ旬の季節感とともに楽しんでください。

【「あしがらいちじく」を使ったスイーツとパンの概要】

期 間：2013年9月25日（水）～ 2013年10月6日（日）

販売時間：10：00～20：00

場 所：横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ ペストリーショップ「ドレー」 B1F

販売商品：スイーツ：「あしがらいちじくのタルト」「あしがらいちじくのジュレ」共に1日限定5個

パン：「あしがらいちじくのサヴァラン風」1日限定20個



【あしがらいちじくのタルト】

横浜ベイシェラトンホテル&タワーズは、1998年に開業以来、おかげさまで今年で15周年を迎えます。
これからも横浜の中心で真心のこもったおもてなしを追求してまいります。

◆ 【スイーツ】 「あしがらいちじくのタルト」

販売価格： ¥500

サイズ： 直径 7.5cm

ヴァニラとレモンを加えてコンポートした「あしがらいちじく」をひとつ丸ごと使いました。アーモンド風味のビスキュイで作ったタルトの中には、豊かなコクと香り、そしてやさしい酸味が特徴のクレーム・エペスを使用しました。サワークリームに似た、他の素材と良くマッチするクレーム・エペスが、「あしがらいちじく」本来の味とタルトの甘味を程よく調和させています。



【あしがらいちじくのタルト】

◆ 【スイーツ】 「あしがらいちじくのジュレ」

販売価格： ¥450

サイズ： 高さ 8cm、幅 4.5cm

ヴァニラとレモンを加えてコンポートした「あしがらいちじく」を、大胆にハーフカット使ったゼリーです。いちじく本来の自然な色、うすいピンクのゼリーは、素材の味をしっかりと感じることができます。コンポートされた「あしがらいちじく」と一緒にお召し上がりください。



【あしがらいちじくのジュレ】

◆ 【パン】 「あしがらいちじくのサヴァラン風」

販売価格： ¥315

サイズ： 直径約 8cm

シナモンとオレンジのシロップに漬けた「あしがらいちじく」を、自家製白ワインクリームと一緒に、やわらかなブリオッシュで挟みました。「あしがらいちじく」ならではのさっぱりとした甘みと食感がお楽しみいただけます。



【あしがらいちじくのサヴァラン風】

※ 記載料金には税金が含まれています。

※ 仕入れの状況により、販売期間が変更となる場合がございます。

【ご予約・お問合せ】

TEL. 045-411-1354 (ペストリーショップ「ドーレ」直通) 10:00 ~ 20:00

シェラトン ホテル&リゾートについて

世界 70 カ国 400 を超えるホテルで、人と人とのつながりを大切にしているシェラトン ホテル&リゾートは、60 億ドルを費やし全世界でリバイタルプログラムを完了、更に 50 億ドルを投じた 3 年に渡るグローバルでのブランド拡張を進行中です。シェラトンは、100 カ国で 1,134 のホテルを展開し、総従業員数 15 万 4 千人を有する、スターウッド ホテル&リゾート ワールドワイド Inc. 最大のホテルブランドです。スターウッドは、ホテル、リゾート、およびレジデンスのオーナー/運営会社/フランチャイザーとして、セント レジス(St. Regis)、ラグジュアリー コレクション(The Luxury Collection)、W、ウェスティン(Westin)、ル メリディアン(Le Méridien)、シェラトン(Sheraton)、フォーポイント・バイ・シェラトン(Four Point by Sheraton)、そして最新のアロフト(Aloft)とエレメント(Element)を含む人気ブランドを展開しています。同社が誇る業界屈指のロイヤルティプログラム、スターウッド プリファード ゲスト (SPG®) では、獲得したポイントを無料宿泊、ルームアップグレード、航空券などの特典に交換でき、ブラックアウト(特典除外日)なくご利用いただけます。また、スターウッドは、タイムシェアに基づく高級リゾートの開発と運営を手掛けるスターウッド バケーション オーナーシップ(Starwood Vacation Ownership, Inc.)も所有しています。詳細は www.starwoodhotels.com および www.starwoodhotelsjapan.com/jp をご覧ください。