



Sheraton

2014年8月1日

カリフォルニア・レーズンベーカリーコンテストで、
ペストリーショップ「ドーレ」ベーカースタッフ大宗智成の作品
“レザン”と『ぶどう』が「金賞」を受賞

9月1日(月)から、販売開始

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズのベーカースタッフ大宗智成（おおむね ともなり）が、カリフォルニア・レーズン協会が主催する、第23回カリフォルニア・レーズン ベーカリー新製品開発コンテストにおいて、作品“レザン”と『ぶどう』で金賞を受賞しました。同ホテル内ペストリーショップ「ドーレ」では、金賞受賞を記念して、9月1日（月）からレギュラーメニューとして販売することとなりました。（販売価格：¥238/税込）

“レザン”と『ぶどう』は、カリフォルニア・レーズンの風味と甘みを活かしたブリオッシュと和菓子の要素の融合をテーマに創作された菓子パンです。白ワインで仕込んだブリオッシュの発酵種にレーズンを加えることで「ぶどう」の風味豊かな生地が出来上がります。その生地をベースに、甘さとしょっぱさ、サクサクとしっとりモチモチと、いくつもの味と食感のコラボレーションを楽しみながら召し上がっていただける一品です。フィリング（パンの餡の部分）には、カリフォルニア・レーズンのペーストを練り込んだ求肥で、クリームチーズと白あんクリームや塩金時豆を包み、モチっとした食感と甘さと爽やかさを醸し出します。また、塩金時豆の塩味もアクセントになり、白あんクリームの甘さをスッキリと引き立てます。周囲には、サクとした生地を巻き付け、華やかな外観と2種類の食感が楽しめます。さらに、仕上げに抹茶パウダーをふりかけ、和のイメージを演出しています。

この度、“レザン”と『ぶどう』での受賞は、昨年の消費者推薦賞に続き2年連続の受賞となります。



カリフォルニア・レーズン協会ロゴ



【“レザン”と『ぶどう』】

第23回カリフォルニア・レーズンベーカリー新製品開発コンテスト
/インスタ・リテールベーカリー製品部門
「金賞」受賞作品

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ

〒220-8501 神奈川県横浜市西区北幸1-3-23 t-045 411 1111 f-045 411 1343

URL: <http://www.yokohamabay-sheraton.co.jp> FB: <https://www.facebook.com/YokohamaBaySheraton>

【ベーカリースタッフ 大宗智成 プロフィール】



大宗智成(おおむね ともなり)

2003年東京製菓専門学校卒、同年横浜ベイシェラトンホテル&タワーズ入社。11年間ベーカースタッフとして勤務の傍ら、毎年開催される社内コンテストでも出場回で毎回部門賞を獲得するなど、日々研鑽を続けている。

(コメント)

昨年の消費者推薦賞に続き、金賞をいただけたことを感謝しています。今回も味と食感にこだわりました。あえて「レザンとぶどう」という名称にしたのも、和と洋の要素を掛け合わせたかったからです。様々な素材を組み合わせ、それらがうまく調和することで新たなレーズンの魅力が引き出せたと思います。理想としては熱い緑茶と一緒に召し上がっていただきたいです。

※「レザン」と『ぶどう』 販売予定

販売期間：2014年9月1日（月）～

料 金：¥238（税込）

サ イ ズ：直径約8.5cm×高さ約5.5cm

販売店舗：ペストリーショップ「ドーレ」

- ・横浜ベイシェラトンホテル&タワーズ B1F
- ・営業時間：10:00～20:00

《カリフォルニア・レーズンベーカリー新製品開発コンテストとは》

カリフォルニア・レーズン協会が、プロの製パン技術者を対象に、レーズンの魅力を引き出す新しいレーズンパンの開発と普及を目的に毎年開催しているものです。ベーカリー業界では恒例のイベントとして定着しており、歴代の入賞者には、業界をリードする優秀なブーランジェとして活躍する技術者が多く名を連ねることで知られています。23回目となった本大会では、「ホールセール・コンビニエンス製品部門」（工場でのライン生産、機械包装が可能な製品）、「インスタ・リテールベーカリー製品部門」の2部門の他、アメリカ産チーズ部門（カリフォルニア・レーズンとアメリカ産チーズを使用した製品）の計3部門で作品を募集し、日本全国から合計225作品のエントリーがありました。一次書類審査を通過した21名にて実技審査が行われ、製パンの専門家と消費者審査員による試食の結果、各部門の大賞を含む11名が各賞に選ばれました。

シェラトン ホテル&リゾートについて

世界70カ国400を超えるホテルで、人と人とのつながりを大切にしているシェラトン ホテル&リゾートは、60億ドルを費やし全世界でリバイタルプログラムを完了、更に50億ドルを投じた3年に渡るグローバルでのブランド拡張を進行中です。シェラトンは、100カ国で1,200のホテルを展開し、総従業員数15万4千人を有する、スターウッド ホテル&リゾート ワールドワイド Inc. 最大のホテルブランドです。スターウッドは、ホテル、リゾート、およびレジデンスのオーナー/運営会社/フランチャイザーとして、セント レジス(St. Regis)、ラグジュアリー コレクション(The Luxury Collection)、W、ウェスティン(Westin)、ル メリディアン(Le Méridien)、シェラトン(Sheraton)、フォーポイント・バイ・シェラトン(Four Point by Sheraton)、そして最新のアロフト(Aloft)とエレメント(Element)を含む人気ブランドを展開しています。同社が誇る業界屈指のロイヤルティプログラム、スターウッド プリファード ゲスト (SPG®) では、獲得したポイントを無料宿泊、ルームアップグレード、航空券などの特典に交換でき、ブラックアウト（特典除外日）なくご利用いただけます。また、スターウッドは、タイムシェアに基づく高級リゾートの開発と運営を手掛けるスターウッド バケーション オーナーシップ(Starwood Vacation Ownership, Inc.)も所有しています。詳細は www.starwoodhotels.com および www.starwoodhotelsjapan.com/jp をご覧ください。