

2015年3月3日

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ に大規模浄水システムを設置

～おもてなしの向上、全客室に浄水の提供をスタート～

相鉄グループの相鉄ホテル株式会社（本社・横浜市西区、社長・鈴木朗之）と株式会社相鉄ピュアウォーター（本社・横浜市旭区、社長・田中成人）では、相鉄ホテルが運営する横浜駅西口の横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ（以下「当ホテル」）に大規模浄水システムを設置し、2015年3月3日（火）より、全客室398室に浄水の提供を開始します。

これは、当ホテルのサービス向上の一環として、株式会社相鉄ピュアウォーターの製品である、セントラル型浄水システム「良水工房」*の技術を用いて、すべての客室のお水とお湯（洗面・シャワー・浴室・トイレ）において浄水を使用できるというもので、同社としてはシティホテルへの大規模システムの導入は初の事業となります。

本システムの導入により、客室内の飲料水はもとより、シャワーや入浴、歯磨き、洗顔などお客様がご使用されるお水が全て浄水化されたものとなります。なお、すでに飲食部門では導入を完了し、調理・製氷・飲用に使用されております。

本システムは、SH-120というフィルターハウジングを2基設置し、10インチフィルターを計240本（120本×2基）使用し、当ホテルの全客室のお水を浄化するシステムになります。このフィルターの使用量を一般住宅と比較すると、新築一戸建て住宅の60倍（10インチフィルター×4本）、50戸規模の新築マンションの4倍（10インチフィルター×60本）相当になります。

今後、株式会社相鉄ピュアウォーターでは、本システムの導入をきっかけに、ホテルや大型商業施設等での展開を検討してまいります。

各企業の概要は別紙の通りです。



横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ

〒220-8501 神奈川県横浜市西区北幸1-3-23 t-045 411 1111 f-045 411 1343

URL: <http://www.yokohamabay-sheraton.co.jp> FB: <https://www.facebook.com/YokohamaBaySheraton>

【横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ 全客室浄水システム概要】

提供開始日 2015年3月3日(火)

提供エリア 全客室398室(給湯・浴室・洗面・トイレ)、各レストラン(調理・製氷・飲用)

※各レストランでは、2014年12月16日から導入しています。

*「良水工房」について

家庭用全館浄水システム。水道の元(メーター近く)に異物除去フィルター(ろ過精度:50マイクロメートル)とカーボンフィルター(ろ過精度:5マイクロメートル)を設置し、二重ろ過でご家庭で使用されるお水を浄化するシステム。

■相鉄ホテル株式会社 会社概要

所在地 横浜市西区北幸一丁目3番23号

創業 昭和63(1988)年5月17日

代表者 代表取締役社長 鈴木 朗之

資本金 1億円

専業内容 ホテルの経営、駐車場の経営および管理運営その他事業

社員数 350名(平成25年6月11日現在)

■横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ 概要

所在地 横浜市西区北幸一丁目3番23号

開業日 平成10(1998)年9月24日

総支配人 久保島 正裕

規模 建築面積:約4,500㎡、延床面積:約69,000㎡
地上27階(呼称28階)、地下6階、建物高:約115m

客室数 398室

宴会場 12施設(大宴会場:1、中小宴会場:11)

料飲施設 7施設

■株式会社相鉄ピュアウォーター 会社概要

所在地 横浜市旭区柏町47番地1

創業 平成25(2013)年4月1日

代表者 取締役社長 田中 成人

資本金 3千5百万円

事業内容 「良水工房※」の製造、販売、設置
各種水処理装置のフィルター、部材及び機器の輸入販売、水処理装置の開発、
設計及び製造並びに販売、設置、管工事の計画、設計、積算及び管理業務等

社員数 9名(平成25年4月1日現在)

取得済特許 特許第4001868号「残留塩素濃度確保装置」

特許第5102509号「浄水システム、建築物、化学物質除去装置並びに異物除去装置」

シェラトン ホテル&リゾートについて

世界70カ国400を超えるホテルで、人と人とのつながりを大切にしているシェラトン ホテル&リゾートは、60億ドルを費やし全世界でリバイタルプログラムを完了、更に50億ドルを投じた3年に渡るグローバルでのブランド拡張を進行中です。シェラトンは、100カ国で1,200のホテルを展開し、総従業員数15万4千人を有する、スターウッド ホテル&リゾート ワールドワイド Inc. 最大のホテルブランドです。スターウッドは、ホテル、リゾート、およびレジデンスのオーナー/運営会社/フランチャイザーとして、セントレジス(St. Regis)、ラグジュアリーコレクション(The Luxury Collection)、W、ウェスティン(Westin)、ルメリディアン(Le Méridien)、シェラトン(Sheraton)、フォーポイント・バイ・シェラトン(Four Point by Sheraton)、そして最新のアロフト(Aloft)とエレメント(Element)を含む人気ブランドを展開しています。同社が誇る業界屈指のロイヤルティプログラム、スターウッドプリファードゲスト(SPG®)では、獲得したポイントを無料宿泊、ルームアップグレード、航空券などの特典に交換でき、ブラックアウト(特典除外日)なくご利用いただけます。また、スターウッドは、タイムシェアに基づく高級リゾートの開発と運営を手掛けるスターウッドバケーションオーナーシップ(Starwood Vacation Ownership, Inc.)も所有しています。詳細は www.starwoodhotels.com および www.starwoodhotelsjapan.com をご覧ください。