



横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ 『ヴァネッサ・ウィリアムス ステージ&ディナー2014』 (Vanessa Williams Stage & Dinner 2014)

全米No.1の「才能と美貌」グラミー賞アーティストの
ディナーショーを横浜で初開催

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズは、6月21日（土）シンガーとしてはもちろん、数々の映画・ドラマへの出演で女優としても活躍するヴァネッサ・ウィリアムスによるエンターテイメントショー「ヴァネッサ・ウィリアムス ステージ&ディナー2014」を開催します。

3年ぶりの来日となるヴァネッサ・ウィリアムスは、1988年にアルバム『ザ・ライト・スタッフ』でデビュー。日本のテレビCMでも有名な「セイヴ・ザ・ベスト・フォー・ラスト」がHOT100で1位、さらに1995年には映画「ポカホンタス」の主題歌「カラーズ・オブ・ザ・ウィンド」でグラミー賞を受賞、その後も数々の映画、テレビドラマに出演するなど、全米のエンターテイメントを変わらず席卷し続けています。アフリカン・アメリカン初のミス・アメリカの栄冠に輝いた美しきディーヴァの円熟したショーと共に、横浜ベイシェラトンホテル&タワーズのスペシャルディナーをお楽しみいただけます。

本イベントは、過去当ホテルで開催したクリストファー・クロス、シーナ イーストンに引き続き「世界標準のクラブ&レストラン」として、東京と大阪で上質なエンターテイメント空間を提供している「ビルボードライブ」の協力を得て実現したものです。



スペシャルディナー（イメージ）



ヴァネッサ・ウィリアムス

【「ヴァネッサ・ウィリアムス ステージ&ディナー 2014」の概要】

- 開催日時： 2014年6月21日（土）
 - ・第1部：受付／15:30～ お食事／16:00～ ステージ／17:30～
 - ・第2部：受付／19:00～ お食事／19:30～ ステージ／21:00～
- 会場： 横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ 大宴会場「日輪」5F
- 販売価格： 全席指定/各部共通
 - ・一般発売価格 お1人様¥29,000（5/17～6/20）
 - ・期間限定料金 お1人様¥27,000（4/14～5/16）
 - *ステージチケット（全席指定）/スペシャルディナー/フリードリンク/サービス料/税金込
- 定員： 300名（第1部・第2部共） ※完全予約制・全席指定
- 発売日： 4月14日（月）～
- 協賛： 相鉄ホールディングス株式会社
- 協力： billboard JAPAN（阪神コンテンツリンク）

(備考)

※会場内は禁煙とさせていただきます。喫煙コーナーは別室をご用意しております。

※ステージ中の録音、カメラ、ビデオ撮影、携帯電話のご使用は固くお断りいたします。

※小学生以下のお子様のご入場はご遠慮いただきます。

※当日は駐車場の混雑が予想されますので、最寄りの交通機関をご利用ください。また、お車を運転される方の飲酒は固くお断りいたします。

■ご予約・お問合せ：

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ

宴会予約045-411-1126 (直通) (受付時間10:00~19:00)

またはオンラインショップ <http://www.yokohamabay-sheraton.co.jp>

■プロフィール

ヴァネッサ・ウィリアムス (Vanessa Williams)

1988年にアルバム『ザ・ライト・スタッフ』でデビュー。同名シングルがBillboard R&Bチャートで4位、「ドリーミン」はHOT100で8位を獲得。1992年の「セイヴ・ザ・ベスト・フォー・ラスト」がHOT100で1位となり、さらに1995年には映画「ポカホンタス」の主題歌「カラズ・オブ・ザ・ウィンド」でグラミー賞を受賞、その人気を不動のものにした。その後、オリジナル・アルバムに加えて、数々の映画サントラにも参加、2009年には最新作『ザ・リアル・シングス』をリリースしている。



シェラトンホテル&リゾートについて

世界 70 カ国 400 を超えるホテルで、人と人とのつながりを大切にしているシェラトン ホテル&リゾートは、60 億ドルを費やし全世界でリバイタルプログラムを完了、更に 50 億ドルを投じた 3 年に渡るグローバルでのブランド拡張を進行中です。シェラトンは、100 カ国で 1,134 のホテルを展開し、総従業員数 15 万 4 千人を有する、スターウッド ホテル&リゾート ワールドワイド Inc. 最大のホテルブランドです。スターウッドは、ホテル、リゾート、およびレジデンスのオーナー/運営会社/フランチャイザーとして、セント レジス(St. Regis)、ラグジュアリー コレクション(The Luxury Collection)、W、ウェスティン(Westin)、ル メリディアン(Le Méridien)、シェラトン(Sheraton)、フォーポイント・バイ・シェラトン(Four Point by Sheraton)、そして最新のアロフト(Aloft)とエレメント(Element)を含む人気ブランドを展開しています。同社が誇る業界屈指のロイヤルティプログラム、スターウッド プリファード ゲスト (SPG®) では、獲得したポイントを無料宿泊、ルームアップグレード、航空券などの特典に交換でき、ブラックアウト(特典除外日)なくご利用いただけます。また、スターウッドは、タイムシェアに基づく高級リゾートの開発と運営を手掛けるスターウッド バケーション オーナーシップ(Starwood Vacation Ownership, Inc.)も所有しています。詳細は www.starwoodhotels.com および www.starwoodhotelsjapan.com/ip をご覧ください。